

# Mondialisons la lutte contre la publicité

## Appel pour une journée annuelle d'action contre la propagande publicitaire le 25 mars

### La publicité est un des plus gros outils de propagande

Elle propage un conformisme idéologique qui détruit la richesse pluriculturelle du monde. Deuxième budget après la défense, les dépenses publicitaires représentent autour de 500 milliards de dollars US par an dans le monde. L'esclavage mental qui s'ensuit envahit la planète. La stratégie des publicitaires est mondiale, c'est pourquoi la lutte contre le système publicitaire doit l'être aussi.

Les multinationales et les publicitaires travaillent sans cesse à identifier de nouveaux gisements d'acheteurs. À la suite de cette première phase, la mercatique (le « marketing », en langue dominante) est régulièrement réétudiée et réalimentée. Le système de fichage mondial des données personnelles s'y développe dangereusement grâce aux nouvelles technologies (dont la téléphonie mobile). Les marchés du Nord étant saturés (ou appauvris), les multinationales déverseront leurs stocks et leur conformisme destructeur dans le Tiers-Monde.

### La publicité est au service du néocolonialisme

L'un des plus graves dangers de la publicité est qu'elle vend un mode de vie plus encore qu'un produit. « *Alors qu'ici [dans le Nord], (elle) a pour effet de nous fermer les yeux sur les réalités du Tiers-Monde, là bas, elle fait miroiter les prestiges de la vie occidentalisée aux yeux des masses démunies.* » (François Brune.) Non seulement elle cache la vérité dérangeante des rapports Nord/Sud, les causes de la misère et celles de la surexploitation de la nature, mais elle se fait le plus efficace soutien des multinationales qui s'enrichissent des conséquences et/ou du spectacle de la pauvreté. Travailleurs et travailleuses exploité-e-s, tourisme voyeur, industries polluantes, stockage de déchets létaux...

*« la publicité est ce discours idéologique qui conduit à ne plus voir les réalités de la vie, les valeurs de la vie, les dimensions de l'être, et les êtes eux-mêmes que comme des marchandises qui se produisent et se vendent » F. Brune*